

salas cenográficas  
circo

olfato

tato

paladar

audição

dança

gamificação

visão

propriocepção

interação

# delírio davos

ESPECTÁCULO IMERSIVO

música

artes

paladar

tato

olfato

# delírio davos

## Espetáculo imersivo, baseado em *A montanha mágica*, Thomas Mann

### Apresentação

Delírio davos é um espetáculo teatral **imersivo** inspirado em *A montanha mágica*, de Thomas Mann. Romance que, em 2024, completará 100 anos de sua publicação. A obra possibilita traçar paralelos com a realidade mundial recente: pandemia, desigualdades extremas, tempo suspenso, impressão do fim de uma era, iminência de conflitos. O romance traz à tona reflexões sobre o delírio social em meio às mortes em massa.

O espetáculo combina circo, dança e interpretação teatral com intervenções sensoriais (sonoras, visuais, olfativas, gustativas, táteis). A linguagem cênica imersiva é o grande diferencial do espetáculo, que acontece em espaços alternativos, com diversas salas pelas quais o público circula. Nas salas e serão criadas instalações, com adereços cênicos que podem ser explorados pelo público.

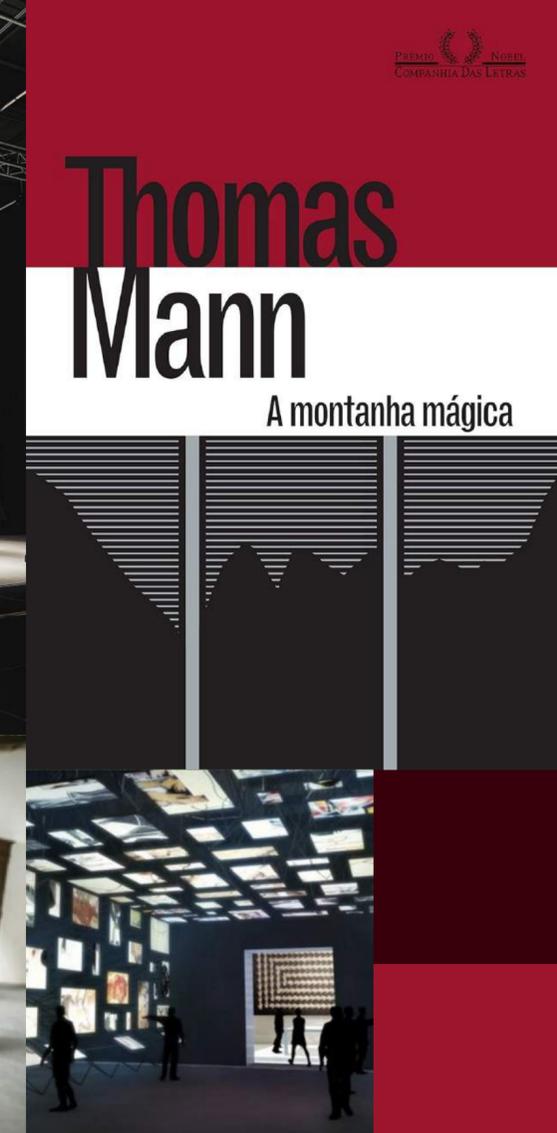
A proposta de montagem imersiva e interativa é inovadora e propõe aos espectadores desvendar uma série de enigmas sobre a vida das personagens, suas histórias e segredos, a partir da exploração dos objetos cênicos dispostos nas salas, gerando engajamento com o espetáculo e a imersão na história contada.

### Produtos:

**O espetáculo irá circular por 3 estados brasileiros:** Joinville/SC, Paraty/RJ, Curitiba/PR (as cidades pré-determinadas neste projeto podem ser negociadas com o incentivador/patrocinador de acordo com o interesse regional e aporte financeiro do mesmo, desde que contemple o orçamento aprovado).

O projeto oferece ainda: vagas de estágio remunerado com seleção de bolsista, minicurso, conferências virtuais, disponibilizadas gratuitamente no YouTube, ensaios abertos e processo de criação compartilhado com estudantes do campo das artes.

Destaca-se ainda que em 2024, será comemorado os 200 anos da imigração alemã no Brasil e Thomas Mann pode ser considerado um ícone deste evento devido sua ascendência brasileira, pois a mãe do autor alemão, Julia da Silva Bruhns Mann, nasceu e morou em Paraty até os seus 6 anos de idade. Não menos importante, em 2025, celebra-se os 150 anos do nascimento de Thomas Mann, o que amplia a sobrevivência deste projeto e dos produtos culturais dele resultantes.



## PRODUTO PRINCIPAL

# ESPETÁCULO IMERSIVO **DELÍRIO DAVOS**

- Ensaiar e produzir o espetáculo imersivo Delírio Davos, livre adaptação do romance *A montanha mágica*, de Thomas Mann, celebrando os 100 anos de sua publicação.
- Realizar 43 apresentações do espetáculo em 3 cidades brasileiras; sendo 24 em Curitiba/PR; 07 em Paraty/RJ, 12 em Joinville/SC.
- As cidades podem ser alteradas a depender dos aporte de incentivo e patrocínio, alterações sujeitas ao orçamento e negociações.
- Total de espectadores 6.200;
- Disponibilizar e divulgar trechos da apresentação do espetáculo no canal do YouTube do projeto. Benefício aproximado de 5.000 pessoas.

### CONTRAPARTIDA SOCIAL

ENSAIOS ABERTOS: Realizar 05 ensaios gratuitos e abertos destinados a professores e estudantes da rede pública de ensino, beneficiando até 400 espectadores

## PRODUTOS SECUNDÁRIOS

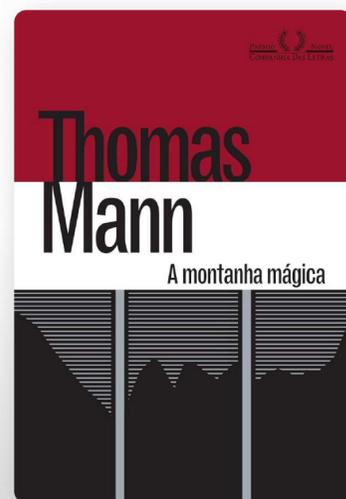
- **MINI-CURSO GRATUITO:** Realizar o mini-curso A família de Heinrich e Thomas Mann: dinastia literária entre Brasil, Estados Unidos e Alemanha, ministrado pelo renomado pesquisador e membro da Academia Alemã de Letras Paulo Soethe; com duração de 1 mês, totalizando 12 horas/aula, beneficiando até 100 professores e estudantes da rede pública de ensino. Local: Curitiba/PR.
- **SÉRIE DE CONFERÊNCIAS ONLINE GRATUITAS:** Gravar e divulgar a série de 03 conferências: Thomas Mann - guerras, pandemias e a agonia da Razão, com o Prof. Dr. Paulo Soethe. Vídeos com acessibilidade (Libras e audiodescrição).
- **ESTÁGIO REMUNERADO:** Oferecer 03 vagas de estágio remunerado pelo período de 3 meses, para estudantes da rede pública de ensino, nas áreas de produção cultural, direção teatral e dança, com certificação.
- **PROCESSO DE PESQUISA COMPARTILHADOS:** serão convidados a participar do processo de criação estudantes de cursos de graduação em Letras/Dramaturgia, Artes Cênicas/Teatro/Dança/Direção/Arquitetura/Cenografia, Moda, Iluminação, Sonoplastia e Produção Cênica.
- **ENTREGA DE RELATÓRIO QUALITATIVO E QUANTITATIVO E CLIPPING.**

# ALCANCE DE PÚBLICO

O **Projeto Delírio Davos** tem grande potencial para conectar o público à marca do patrocinador ao propor um espetáculo inovador, baseado num grande clássico da literatura mundial. Além disso, a linguagem cênica e dramática incentiva a interação ativa dos espectadores por meio da dramaturgia do espetáculo que funciona como um jogo, propondo aos espectadores encontrar mais informações sobre as personagens e suas relações pessoais através de pistas e informações presentes nas salas, com instalações interativas e sensoriais. Os elementos sensoriais também ampliam as possibilidades de participação e fruição de pessoas com deficiência visual e auditiva. A proposta da montagem de Delírio Davos gera a imersão do público no espetáculo, com potencial para engajar 3 grupos de público-alvo distintos.

## 📖 **Leitores e conhecedores do romance, um best-seller no Brasil:**

A conexão e alcance da obra por amantes da literatura pode ser medida a partir do número de exemplares vendidos da nova edição de *A Montanha Mágica*, publicada em 2016, com 42 mil exemplares impressos vendidos e 5 mil acessos da versão digital.



**2.739 avaliações**  
na Amazon

**2.802 avaliações**  
no Skoob

## 📱 **Redes Sociais**

A adesão à obra também pode ser evidenciada pelo número de postagens no Instagram marcadas com #amontanhamagica (1.686) ou #amontanhamágica (485), perfazendo um total de 2.171 posts, dois canais no Youtube com vídeos sobre *A montanha Mágica* somam 291.904 visualizações.



## 📺 **Audiovisual online**

Destacam-se o canal de Tatiana Feltrin *A Montanha Mágica* (Thomas Mann), 192 mil visualizações e, *Literatura Fundamental 07 - A Montanha Mágica - Jorge de Almeida*, 105 mil visualizações.

O projeto prevê ainda a produção de conteúdo sobre *A montanha mágica* e Thomas Mann nas redes sociais e streaming, produzindo uma série de 3 conferências, com Paulo Soethe, pesquisador da obra e vida da família Mann e membro da Academia Alemã de Letras. O conteúdo ficará disponível pelo período mínimo de 3 anos, ampliando a presença da marca dos patrocinadores para além do período do projeto.

# #montanhamagica  
14,5 mil publicações

# #montanhamagica  
Menos de 100 publicações

# #thomasmann  
64 mil publicações

# #montanhamagica  
Menos de 100 publicações

# #thomasmannhouse  
publicações

# #elry  
publicações

# ALCANCE DE PÚBLICO



## Geeks:

O número de visitantes nas salas de *escape room* pelo Brasil chega a 12 mil visitantes ao ano, segundo dados da empresa ESCAPE 60. A empresa aponta ainda o crescimento do número de salas destinadas a esse entretenimento nos últimos 4 anos. Dados que demonstram o interesse do público por experiências imersivas e interativas.



## Pessoas com deficiência:

O público PCD contará com transporte e ingressos gratuitos para acompanhar o espetáculo, além das medidas de acessibilidade normalmente previstas (Libras e audiodescrição) contaremos com monitores treinados para realizar o acompanhamento de pessoas cegas, bem como divulgação direcionada e acessível. Diversamente da grande maioria dos espetáculos, Delírio Davos é um espetáculo sensorial que valoriza diversos sentidos, possibilitando maior fruição das pessoas com deficiência.

# PROPONENTES



## ASPART

ASPART - Associação dos Profissionais da Área Artística do Paraná representa juridicamente a Imã Circo e Produção, uma parceria iniciada em 2003, com a direção de Michelle Porto. A associação tem como objetivos unir profissionais e técnicos de diversas áreas artísticas. Ao longo de seus vinte anos de existência, apoiou inúmeros profissionais da arte



## Imã Produção

A Imã Circo e Produção trabalha na criação de projetos originais na área das artes cênicas, produz e difunde arte e cultura, desenvolvendo atividades de pesquisa de linguagens artísticas inovadoras, com estética híbrida na criação cênica. Comprometida em desenvolver produtos culturais de qualidade artística, conectando seus patrocinadores ao seus públicos-alvo.

# R\$ 992.775,70

As cidades-sede do espetáculo poderão ser negociadas de acordo com os aporte de incentivo e patrocínio, alterações sujeitas ao orçamento.

- Ensaios e Produção do espetáculo
- 24 apresentações em Curitiba/PR ;
- 12 apresentações em Joinville/SC ;
- 07 apresentações em Paraty/RJ ;
- 01 mini curso, com Paulo Soethe;
- 03 Conferências online, com Paulo Soethe;
- 03 bolsas de estágio remuneradas ;
- 05 ensaios abertos ;
- 14 vagas para Processo de Pesquisa Compartilhado ;
- 6 sessões dirigidas com ingressos e transporte gratuitos, com medidas de acessibilidade: intérprete de Libras e visitas sensoriais guiada pelo espaço.
- Público beneficiado com o projeto : 4.387 pessoas

# ORÇAMENTO RESUMIDO

<b>Orçamento de Pré-Produção e Produção do espetáculo</b> R\$ 304.865,00	<b>Conferências online</b> R\$ 17.300,00
<b>Orçamento de 24 apresentações em Curitiba/PR</b> R\$ 124.100,00	<b>Ensaios abertos</b> R\$ 4.000,00
<b>Orçamento de 12 apresentações em Joinville/SC</b> R\$ 130.500,00	<b>Bolsas</b> R\$ 8.650,00
<b>Orçamento de 07 apresentações em Paraty/RJ</b> R\$156.010,00	<b>Custos de administrativos equivalente 8% do valor captado</b> R\$ 75.842,30
<b>Minicurso</b> R\$ 5.998,00	<b>Custos de divulgação - investimento equivalente a 7% do valor captado</b> R\$ 68.258,07

## COTAS DE PATROCÍNIO EXCLUSIVO

# R\$ 992.775, 70

limitado a 1 cota

- **Exposição da marca:** Patrocinador OFICIAL, Assinatura compartilhada com Ministério da Cultura, posição superior
- **Chancela APRESENTA** em todos os materiais de divulgação.
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Balão Blimps, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Slides do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa em destaque no site, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa nas Oficinas, Conferências gravadas, antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos. Exibição da marca na Conferência gravada.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Cessão de espaço para ação institucional, Product Placement, Direito de utilização de peças de merchandising no evento, Direito de realização de ações promocionais durante o evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, na abertura do minicurso e nos ensaios abertos, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

# EXCLUSIVO

## COTAS DE PATROCÍNIO VIP

# R\$ 250.000,00

limitado a 2 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada em posição superior
- **Chancela APRESENTA**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Balão Blimps, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Slides do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa em destaque, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações e exposição da marca no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores em transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa nas Oficinas, Conferências gravadas, antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos. Exibição da marca na Conferência gravada.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento, Product Placement.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, na abertura do minicurso e nos ensaios abertos, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

## COTAS DE PATROCÍNIO PREMIUM

# R\$ 100.000,00

limitado a 3 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada no topo das peças
- **Chancela PATROCINADOR**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, do Minicurso, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Exibição de vídeo institucional da Empresa, Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Capa de Eventos no Facebook, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores; Fala de representante nas Premieres, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

# PREMIUM

## COTAS DE PATROCÍNIO ESPECIAL

# R\$ 50.000,00

limitado a 4 cotas

- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Citação nas Publicações no Instagram, Citações no Streaming das ações do projeto, entrevista com representantes dos patrocinadores transmissões ao vivo das Premieres.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** Exibição de vídeo institucional da Empresa antes do início do espetáculo e ensaios abertos e Premieres, Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais custeadas pelo patrocinador:** Direito de utilização de peças de merchandising no evento.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Desconto promocional para clientes do Incentivador; Ingressos para Incentivadores, Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

# ESPECIAL

## COTAS DE PATROCÍNIO BÁSICO

# R\$ 23.194,00

limitado a 5 cotas

- **Exposição da marca:** Assinatura compartilhada no rodapé das peças
- **Chancela APOIADOR**
- **Contrapartidas de Imagem:** Banners, Backdrop Cartazes, Certificados, Convites, E-mail marketing, Newsletters, Material educativo, Press kit, Programa do espetáculo, Cartões Postais, Citação nos Releases para imprensa.
- **Contrapartidas Midiáticas no site do projeto, redes sociais e anúncios pagos:** Citações e exposição da marca em diversos textos e partes do site, Anúncios em canais próprios e circuitos fechados de televisão, Anúncios em sites Google ADS, Spots de Rádio, Citação nas Publicações no Instagram, Exposição da marca no Streaming das ações do projeto.
- **Contrapartidas Midiáticas nas ações do Projeto gravadas e ao vivo:** , Citação na vinheta de abertura do espetáculo, nas oficinas e nos ensaios abertos.
- **Contrapartidas Negociais:** Citação no cerimonial das 3 Premieres do espetáculo; Ingressos para Incentivadores; Cessão do banco de imagens e vídeos das ações do projeto.
- **Contrapartidas Ambientais:** Coleta seletiva e destinação correta de resíduos, com doação de material para cooperativas de reciclagem, Inserção de mensagem ambiental nos materiais impressos e digitais, Utilização de material sustentável.
- **Contrapartidas Sociais:** Contratação de estagiários com oferta de vagas afirmativas, Espetáculo com acessibilidade; Doação de 25% dos ingressos para instituições públicas de ensino e PCD, Ingressos a preços populares.

basico

# contato



**Michelle Porto**

Direção de Produção

(41) 99234-4389  
imacircoeproducao@gmail.com  
@imacircoeprodução



**Andressa Medeiros**

Produção Executiva

(41) 996043645  
ariramba.cultural@gmail.com  
arirambacultural.wixsite.com  
@ariramba\_cultural